Программа для ЭВМ «Сервис Таргетс360»

Разработчик: ООО «ГК БизнесПрофи».
Адрес программы в сети Интернет: https://targets360.ru/.
Регламент работы технической поддержки: https://bizprofi.ru/support/.

1 Описание

«Сервис Таргетс360» — программа для ЭВМ, которая позволяет Клиентам размещать заказы на маркетинговые услуги и искать Специалистов (исполнителей услуг), а Специалистам находить Клиентов и оказывать маркетинговые услуги, в том числе в режиме онлайн (маркетплейс).

2 Термины

Специалист — пользователь, зарегистрированный на «Сервисе Таргетс360» с типом аккаунта (учетной записи) «Специалист», а именно: маркетолог, специалист по рекламе, иное лицо, оказывающее маркетинговые услуги, индивидуальный предприниматель или юридическая компания в качестве физического лица, осуществляющего администрирование учетной записи пользователя от имени юридического лица либо индивидуального предпринимателя.

Клиент — пользователь, зарегистрированный на «Сервисе Таргетс360» с типом аккаунта «клиент».

3 Какие задачи решает

- Проводит аудит маркетинговых процессов и готовит комплексную стратегию в области диджитал-маркетинга.
- Оцифровывает и автоматизирует процессы маркетинга и продаж.
- Разрабатывает сайты, лендинги, интернет-магазины и другие веб-страницы.
- Обеспечивает Клиентам постоянный поток клиентов с помощью контекстной и таргетированной рекламы, маркетплейсов и других диджитал-каналов.
- Внедряет и настраивает системы сквозной аналитики.
- Сегментирует клиентскую базу Клиента и настраивает персонализированные коммуникации.
- Увеличивает повторные продажи с помощью CRM-маркетинга.

4 Алгоритм использования

«Сервис Таргетс360» подходит для выполнения разовых проектов и регулярного сотрудничества. Алгоритм использования:

- Клиент отправляет маркетинговую задачу на «Сервис Таргетс360».
- «Сервис Таргетс360» находит подходящего Специалиста.
- Специалист задает Клиенту уточняющие вопросы и заполняет бриф-анкету.
- Клиент получает концепцию решения маркетинговой задачи. В зависимости от сложности задачи ожидание концепции решения занимает от 30 минут до 2 дней.
- По видеосвязи Клиент и Специалист обсуждают и утверждают концепцию и KPI.
- Специалист выставляет Клиенту счет на оплату согласованных услуг.
- После оплаты счета Клиент автоматически передает управление диджитал-маркетингом «Сервису Таргетс360».

- Специалист подбирает исполнителей, следит за выполнением задач и присылает отчеты Клиенту.
- Специалист сдает работу Клиенту и отчитывается о выполнении установленных задач и KPI.

5 Подробное описание

Полное описание программы для ЭВМ размещено в сети Интернет по адресу: https://targets360.ru/.